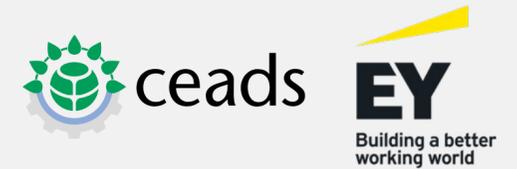




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





AUTENTICIDAD



Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS Conexos:

- ODS 10** Reducir la desigualdad en y entre los países
- ODS 16** Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas
- ODS 17** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Provincias: Capital Federal, Buenos Aires, Santa Fe, Corrientes, Tucumán, Mendoza, Río Negro

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo .

Meta 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Palabras Clave:

"Respeto", "Sin Etiquetas", "Orgullo", "Igualdad de género", "Empoderamiento de la mujer", "No discriminación", "Responsabilidad compartida", "Liderazgo y participación femenino"



RESUMEN EJECUTIVO

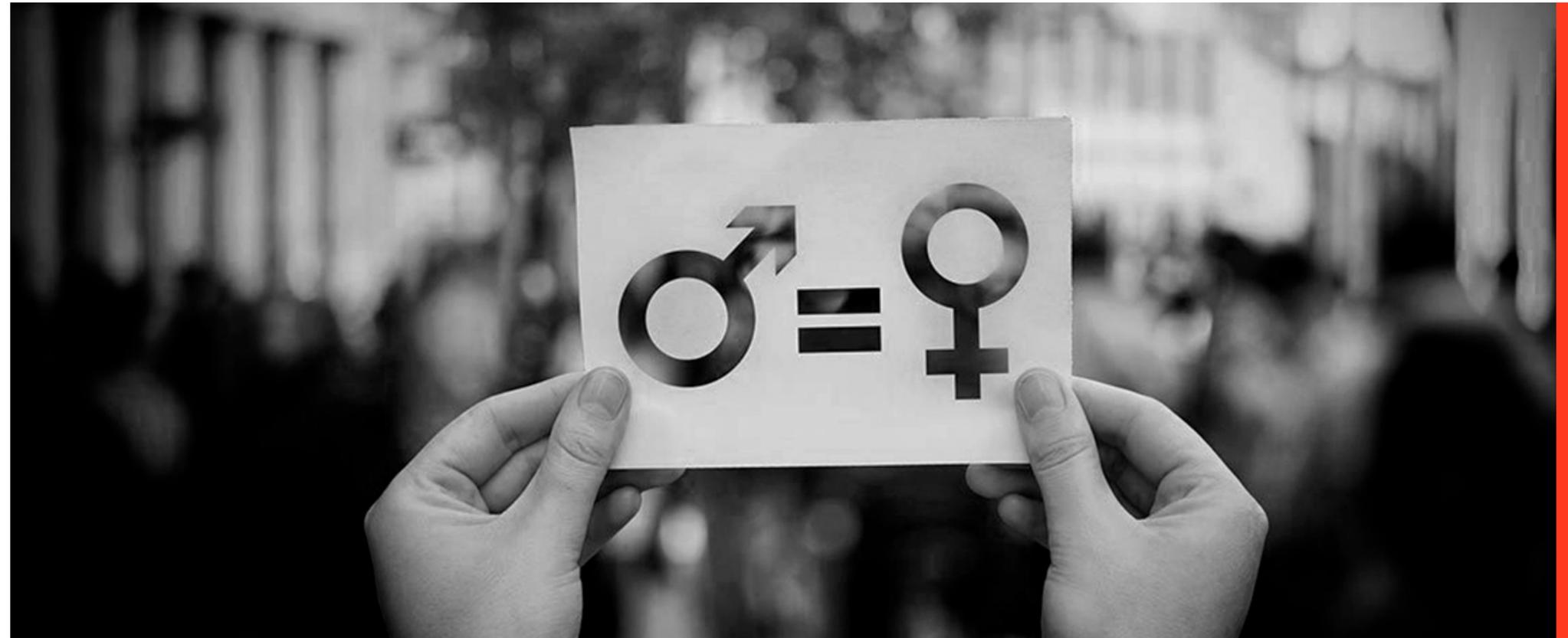
En Cervecería y Maltería Quilmes asumimos el compromiso de que el 100% de las mujeres y hombres que trabajan en la compañía tengan las mismas condiciones, responsabilidades y oportunidades, y lo hacemos desde nuestra plataforma 100+ Diversidad e Inclusión.

Lanzamos nuestra plataforma Autenticidad porque queremos que cada persona que forma parte de nuestra compañía logre desarrollar su mejor versión en un entorno donde se fomente el Respeto, que sea libre de Etiquetas, y en el que vivamos el Orgullo por lo que somos.

Desde esos tres ejes (Respeto, Sin Etiquetas, Orgullo) y con foco en género, diversidad sexual y discapacidad, comunicamos, debatimos y pensamos acciones para generar un entorno en el que cada persona sea respetada, valorada y aceptada, y pueda alcanzar su mejor versión.



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La sociedad está atravesando un contexto en donde la lucha por la igualdad de género está creciendo y generando mayor conciencia, aunque se mantienen altos los niveles de desigualdad en ámbitos como el familiar y el laboral.

La igualdad de género trae consigo no solo la equidad en condiciones y posibilidades para las mujeres, sino que impacta positivamente en todos los colaboradores. En Cervecería y Maltería Quilmes buscamos inspirar a las personas para que logren su mejor versión. Construimos ambientes de trabajo flexibles, inclusivos y abiertos, donde todas las personas puedan aportar desde su autenticidad y puedan desarrollarse y aprender constantemente.

No somos ajenos a los cambios actuales, por eso en 2017 lanzamos la plataforma interna de diversidad e inclusión, que en ese entonces se llamó #MiremosDistinto, y en 2019 nos transformamos en Autenticidad, porque queremos que cada persona que forma parte de nuestra compañía logre desarrollar su mejor versión en un entorno donde se fomente el Respeto, que sea Libre de Etiquetas, y en el que vivamos el Orgullo por lo que somos.

Igualmente, creemos también que podemos y tenemos que ir un paso más allá. No se trata solo de diversidad, concepto que podríamos decir que se trata de “ser invitados a la fiesta”, ni tampoco sólo de incluir, que sería “ser invitados a bailar”, sino de desarrollar un sentido de pertenencia, de “bailar sin que nadie nos esté mirando”. Este es el norte al que apuntamos, porque creemos que solo cuando nos sentimos parte podemos realmente ser como somos y alcanzar así nuestra mejor versión.

DESDE QUE ARRANCAMOS ESTE CAMINO, HEMOS DADO PASOS IMPORTANTES:

- En 2018 firmamos los WEP's (Women's Empowerment Principles) de ONU Mujeres, y asumimos el compromiso de ser una compañía que promueva la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- En 2019 ONU Mujeres nos reconoció entre las primeras 15 empresas firmantes que armaron su plan de acción y fuimos una de las 5 primeras en lograr el nivel Avanzado.
- Formamos alianzas con expertos en los temas en los que queremos hacer foco: Red de Empresas por la Diversidad, la organización Alabadas, Queridas, ALPI y Witison, que



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES



son quienes nos asesoran en género, diversidad sexual y discapacidad.

- Lanzamos nuestras políticas de Respeto, Diversidad e Inclusión y Violencia de género.
- Con nuestra marca Brahmepar ticipamos en 2019 de la XVIII Marcha del Orgullo e invitamos a nuestros colaboradores.
- Trabajamos en campañas de comunicación interna como #noeschiste y #Desestereotipate.
- Adherimos al Compromiso del Consejo Publicitario Argentino para erradicar los estereotipos de género en las comunicaciones.
- Este año quedamos entre las 31 empresas finalistas del premio WEPs Argentina 2019 “Empresas por Ellas”, que reconoce a las compañías que han demostrado estar trabajando en pos de promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.
- Realizamos Autentitalks, charlas con foco en diversidad e inclusión, a cargo de especialistas en el tema que llegan a todos los centros de trabajo vía zoom y workplace. El ciclo ya lleva más de 10 charlas realizadas.



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES



R.E.D.
Red de Empresas
por la Diversidad
Universidad Torcuato Di Tella



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

SOCIO CULTURALES

Como compañía con 130 años de trayectoria, somos conscientes de que todo cambio empieza por una transformación cultural, que es un camino que se transita y que nos lleva a transformar nuestra forma de ver y hacer las cosas.

Con el foco puesto en la autenticidad de cada colaborador, el desafío está en gestionar la diversidad de todos los colaboradores y hacerla parte de la cultura interna.

Sabemos que todos estamos transitando este camino, y que aún existen en la sociedad muchos miedos, preconcepciones, estereotipos y prejuicios. Nosotros no somos ajenos al contexto de nuestro país con relación a la inclusión y la diversidad. Por eso, para lograr esta transformación debemos tener un rol activo.

Además, para generar una verdadera transformación es necesario un trabajo mancomunado entre todos: compañía, colaboradores, comunidad y Estado. Solo con un trabajo conjunto y con voluntad se puede promover la igualdad de género hacia el interior de las compañías y también impulsar el desarrollo de las mujeres en la sociedad en general.



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES



R.E.D.
Red de Empresas
por la Diversidad
Universidad Torcuato Di Tella



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

La contribución al ODS 5 se refleja en el hecho de que para la compañía las personas están en el centro, lo que permite nutrirse de lo que cada colaborador tiene: su visión del mundo, sus expectativas, creencias. En definitiva, su autenticidad. De ahí parte el concepto de inclusión y diversidad de la compañía: cada persona tiene un valor genuino para aportar a un crecimiento general y esa es la forma de crecer y lograr mayor impacto positivo. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico local y el desarrollo a nivel mundial.

Las acciones tomadas por Cervecería y Maltería Quilmes ya reflejan los primeros resultados positivos. El 2019 alcanzamos dos grandes logros: tener más mujeres en todos los niveles de la compañía, y nuestras dos primeras mujeres en el comité directivo. Asimismo, en los últimos años aumentamos el porcentaje de contratación de mujeres: de 32% de mujeres contratadas en 2016, se pasó a 46% para fines de 2019. Logramos reducir un 14% por ciento la rotación interna de mujeres, y se creció 8 puntos en el engagement. También nos comprometimos desde el reclutamiento y contratación en la búsqueda de la igualdad. Eliminamos cualquier tipo de sesgo, más allá de las aptitudes requeridas para cada cargo.



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES

Como compañía con **130 años de trayectoria**, somos conscientes de que todo cambio empieza por una transformación cultural, que es un camino que se transita y que nos lleva a transformar nuestra forma de ver y hacer las cosas.



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES



Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Organismos Internacionales
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

Cervecería y Maltería Quilmes considera fundamental el trabajo con socios expertos en la temática. Formamos parte de la Red de Empresas por la Diversidad y Universidad Torcuato Di Tella, de quienes se tomó la Guía de género para empresas. La compañía también se adhirió a los a los 7 Principios para Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres. Asimismo, para diversas iniciativas del programa Autenticidad nos aliamos con expertos

en temáticas de diversidad e inclusión para abordar distintos conceptos. Por ejemplo, en el Día Internacional de la mujer realizamos un conversatorio entre Micaela Kamien, directora de Queridas, y 5 de las mujeres líderes de la compañía. También buscamos modelos en pares corporativos, porque sabemos que para lograr verdaderos cambios no podemos actuar solos y otras compañías nos inspiran a mejorar en la materia.

Cadena de Valor

Creemos en que la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico local y el desarrollo a nivel mundial. Las políticas de Diversidad e Igualdad de Género están pensadas para todos los colaboradores de la compañía y Cervecería y Maltería Quilmes aboga para que iniciativas similares también se repliquen en sus proveedores y se consigan cambiar hábitos de convivencia en los consumidores para lograr una sociedad más justa y equitativa.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020